

HOE LOOPT HET?

'Europese bomenprijzen zullen stijgen'

Op de bomenmarkt in Italië is het volgens Maurizio Laponi (boomkwekerij Lambo) heel rustig. Gemeenten en particulieren zijn terughoudend in de aanplant, niet alleen vanwege economische redenen, maar ook omdat bomen hebben geleden van een watergebrek in de zomer. In de export daarentegen verwacht Laponi een afzetverbetering ten opzichte van vorig seizoen.

„Als ik zie hoeveel aanvragen voor orders we nu krijgen, uit andere landen in Europa, dan denk ik: het nieuwe seizoen wordt beter. Maar dat weten we pas vanaf eind oktober, als het seizoen start. Want aanvragen zijn nog geen orders.

Ik denk dat de prijzen zullen stijgen, en dat hoop ik ook, omdat er minder bomen op de markt komen dan vorig seizoen. We hebben nog steeds veel bomen in Europa, maar die zijn nog niet verkoopbaar.

Via onze coöperatie in Canneto, Planta Regina, verkopen we onze bomen gezamenlijk in Turkije. Ik weet niet precies of de Turkse markt nog groeit, daar is het nu ook rustig, maar afgelopen seizoen hebben we er wel samen bomen geleverd.

Voor onze export naar Turkije is de coöperatie perfect. We zijn totaal met 17 bedrijven en we hebben een overeenkomst om rechtstreeks in Turkije te verkopen. Daar verkopen we onze eigen bomen voor maar één prijs, niet voor 17 verschillende prijzen. Dat is voor ons een voordeel.

Politieke spanningen tussen Italië en Turkije zijn er niet, daar hebben we geen last van. Wel zijn er wel eens problemen met klanten. Als ze denken dat er aaltjes zitten in kluiten, blijft de vrachtwagen staan. Maar wij controleren alles voor de export.



Maurizio Laponi, Lambo

Foto: Anno Engels

En Xylella? Als er in het buitenland wordt gevraagd naar de ziekte, leggen we uit dat die niet in Canneto is. In heel Lombardije niet. Natuurlijk maken we ons zorgen om Xylella, maar ik weet zeker dat kwekers goed bezig zijn met plantgezondheid.” <

'Najaarshandel eerder en heviger gestart'

Week 38 was voor de tuinplantenverkoop bij Hamiplant weer beter dan vorig jaar. „De sfeer in de markt is goed, we zien groei op vrijwel alle landen en klanten. Het productenpakket wijkt niet af van wat we andere jaren deden in deze periode,” zegt Martijn de Jong van Hamiplant.

„De najaarshandel is eerder en heviger van start gegaan en de sfeer is zeer positief. Leveranciers en exporteurs zien dat vraag en aanbod in evenwicht zijn en dat het prijsbeeld prima is. Afnemers zien de vraag opleven en het economische klimaat verbeteren. Het gonst van de activiteiten in de markt. Of je nu auto's of tuinplanten verkoopt; het gaat gewoon weer goed. Eigenlijk zien we op alle landen wel een plus dit najaar. Alleen Engeland staat minder in de groeimodus.

Het actuele productenpakket wijkt niet af van andere jaren. De vraag concentreert zich nu hoofdzakelijk rond *Calluna*, *Hebe*, *Chrysanthemum*, *Skimmia* en *Pernettya*. Er zijn geen

duidelijke uitschieters te bekennen, alle hoofdproducten gaan in dezelfde volgorde van belangrijkheid weg als in voorgaande jaren. Sommige producten zijn wel eerder uitverkocht dan verwacht. Zoals in de achter ons liggende weken bij de *Hebe* Addenda bijvoorbeeld. Klanten die niet wilden of konden beslissen, hebben ervaren dat er dan op sommige momenten geen beschikbaarheid meer is. We moeten gaan wennen aan het feit dat de verhoudingen in de markt veranderen. Het aanbod heeft niet meer de overhand. Niet alles is meer tot vijf minuten voor tijd beschikbaar. Sommige klanten vinden dat niet erg, ze kiezen uit de producten die op dat moment in de daghandel verkrijgbaar zijn. Anderen gaan gestructureerd te werk en leggen vaker orders vast.

Het najaar is dan niet de belangrijkste periode van het jaar, gezien de verhitte activiteit die nu zichtbaar is, wint het seizoen wel aan belang. Eind oktober, begin november breekt de *Helleborus*-gekke uit en dan gaan we ons weer langzaam opmaken



Martijn de Jong, Hamiplant

Foto: Hamiplant

voor de kerstperiode. Voor de retail is het al een gelopen race, daar ligt alles al vast, maar ook van de groothandel verwachten we nog veel. Kerst wordt steeds belangrijker als afzetperiode. Sommige kwekers zijn er volledig op ingericht en spelen er met concepten op in.

De tuinplantenmarkt bevindt zich in een stroomversnelling. Onze cijfers laten groei zien, leveranciers zijn verre van nerveus en klanten durven weer wat meer aan.” <